

# بسم ابراهيم

نام طرح:

گولیش واقتی

نویسنده: **میلد نورغان**



نویسنده / نویسندگان:

طرح : محمد حسینی ، موسی الرضا ابراهیم زاده

نویسنده : محمد حسینی

طرح گولیش وقتی مجموعه تلویزیونی ترکیبی طنز ویژه نوروز است که در آن آیتم های نمایشی طنز به همراه برنامه های استودیویی که قصد آن ضمن فرهنگ سازی ایجاد تایم و زمان شاداب و مفرح برای مخاطبین آن شبکه با در نظر گرفتن شیوه ساخت که ویژه و منحصر بفرد خواهد بود می باشد

## مقدمه

## بیان مسئله

همه ما برنامه‌هایی دیده‌ایم که هیچ مسئله‌ای ندارند، یا اگر مسئله‌ای دارند، آنقدر پیش‌پا افتاده و سطحی است که ما را از برنامه دل‌زده می‌کند. خیلی از برنامه‌ها صرفاً برای تفریح و شادی ساخته می‌شوند و مخاطب بعد از مدتی تماشا، از خود می‌پرسد: که چی؟ فیلم‌های شانه‌تخم‌مرغی یا اتوبوسی از همین دست هستند. اما برنامه‌های خوب بر روی یک مسئله‌ای شکل می‌گیرند و بنا می‌شوند. طراح یا گروه طراحی برنامه، خلأیی را در جامعه احساس می‌کند و از این خلأ دچار رنجش خاطر می‌شود. برای حل این مسئله، فکر می‌کند و به ایده‌ای یک برنامه تلویزیونی می‌رسد.

نیاز هست قبل از ورود به بیان مسئله یادآوری کنم گسترش جلوه های بصری در رسانه بدون تردید امروز یکی از مهم ترین و اصلی ترین شیوه های جداناپذیر برنامه سازی است بعبارتی ساده تر حضور این جلوه های بصری کامپیوتری یا همان CG و VFX که عمدتاً با نرم افزارهای کاربردی شرکت ادوبی و یا سایر شرکت ها مانند نرم افزارهای افتر افکت ، بلندر ، تی ریدی مکس ، پریمیر با پلاگین های مکمل در اکثر برنامه های تلویزیونی اعم از داستانی (سریال و سینمایی) و غیر داستانی (مستند و ترکیبی) در دنیا بکار گرفته می شود و بنا به مقاله یی که در مجله معتبر ADAPTATION (اداپ تیشن) که بیشتر مقالات ISI در حوزه فیلم و تلویزیون و برنامه سازی در این مجله چاپ میشود در سال ۲۰۱۵ به صراحت اشاره کرده بود هر تلویزیونی در دنیای امروز برنامه سازی هایش عاری از جلوه های ویژه بصری باشد باید بفکر تبدیل ساختمان تلویزیون به انبار کالا باشد و از سال ۲۰۱۰ تا به امروز مقالات متعددی در این خصوص در مجلات و ژورنال های معتبر حوزه رسانه چاپ می شود بصورتیکه این مهم در مجلات علمی حوزه رسانه های داخلی هم بارها و موکدا به مدیران و برنامه سازان توصیه میشود فلذا با این مقدمه یادآوری، طرح حاضر به این شیوه برنامه سازی که جذابیت فوق العادی برای مخاطب دارد تهیه و تولید خواهد شد که متعاقباً در جزئیات طرح هم به آنها اشاره خواهم نمود. مضاف بر اینکه همانگونه در دستورنامه سازمان صداوسیما که نوعی توصیه به برنامه سازان داخلی است و از آنها انتظار دارد طرح های تلویزیونی شان از مسائل جامعه باشد موضوع طرح گولیش وقتی بر پایه همین دیدگاه روی چند مسئله مهم استان اردبیل مانند فرهنگ های رفتار و کرداری و گفتاری یا احترام و رعایت حقوق شهروندی و همدیگر اعم از فرهنگ رانندگی، فرهنگ آپارتمان نشینی، صرفه جویی و مصرف به اندازه و پرهیز از اسراف و تبذیر، ناعدوستی و کمک به هموطن و همنوع در شرایط سخت اقتصادی، رعایت مبانی و اصول دینی و عرفی در زندگی اعم از دوری از بخل و حسد، غیبت و تهمت و افترا و نیز انجام وظیفه محوله اجتماعی که می تواند کارمند دولتی یا بخش خصوصی یا وظیفه



شهروندی باشد. تربیت صحیح فرزندان برای جامعه و امثالهم خواهد بود که در ادامه اندکی واضحتر و مبسوط تر توضیح داده خواهد شد.

## ضرورت و اهمیت

روزانه ما به مشکلات و مسائل گوناگونی برخورد می‌کنیم که راه حل همه آن‌ها الزاماً ساخت یک برنامه تلویزیونی نیست. اما جهت روشن شدن موضوع که چرا باید این برنامه تلویزیونی ساخته شود؟ اگر ساخته نشود چه اتفاق بدی می‌افتد؟ و اگر ساخته شود، چه اتفاق خوبی می‌افتد؟ مختصراً جواب میدهم. قبل از ورود به شرح جواب لازم میدانم مجدداً به یک پایانه تحقیقی کارشناسی ارشد دانشکده صداوسیما در سال ۱۳۹۷ در حوزه تاثیر رسانه اشاره کنم که نوشته بود وقتی کشورهای جنوبشرقی آسیا مخصوصاً مالزی و سنگاپور از سال ۲۰۰۰ قدم در مسیر توسعه و پیشرفت گذاشتند تلویزیون‌های دولتی و خصوصی آن کشورها بر پایه یک برنامه ریزی هدفمند شروع به فرهنگ سازی برای مردم آن کشورها نمودند بطوریکه با تولید برنامه های متعدد در گونه های مختلف مخصوصاً طنز و سریال در چند سال توانستند از مردمی نزدیک به زندگی در عقب افتادگی و فقر فرهنگی یک ملت متمدن و با فرهنگ بازتولید نمایند این پایان نامه ضمن اشاره به برخی جزئیات برنامه های تلویزیونی که اتفاقاً مطابق اصول اسلامی مردم آن کشورها بود به تاثیر شگرف آنها اشاره میکند و می نویسد برای تغییر رفتار یک جامعه گاهی نیاز هست آن رفتارها با زبان طنز و درام به باد انتقاد گرفته شود و این عمل را تکرار و تکرار کرد تا به مثابه آموزش از زبان رسانه نتیجه دلخواه را اخذ نمود و اکنون کسانی که به این کشورها سفر کرده اند و می کنند، می توانند گواهی بدهند ملت این کشورها در عرض این ۲۰ سال چگونه منظم و متمدن شده اند لذا بر پایه این پژوهش بنظرم ساخت چنین برنامه هایی که مسبوق به سابقه در تلویزیون کشورمان هست بسیار ضروری و لازم می باشد تا با یادآوری خرده فرهنگ هایی که بهر علت جامعه شناسی، از مسیر رفتار دینی و عرفی جامعه اسلامی با فرهنگ مان فاصله گرفته مجدداً حداقل سعی در تاثیر گذاری و دادن مسیر بازگشت به راه اصلی و درست را نشان بدهیم بعبارت ساده تر برخی رفتارهای خشن جوانان، عدم توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی، افزایش عدم اعتماد به هم و به مجموعه حاکمیت که قطعاً تبلیغات سو رسانه های خارجی بی تاثیر نیست و ایضا اعتیاد و بحث خانه و خانواده و امثالهم بدلیل ضعف رسانه ی ما از یک طرف و مخاطب دزدی رسانه های خارج نشین موجب افزایش این رفتارهای ناصواب شده است که نتیجه آن هم جز افزایش نا هنجاری و بزه در جامعه نمی باشد عیان تر عرض کنم فکر کردیم چرا چند سال است استان اردبیل بر اساس آمار رسمی سازمان پزشکی قانونی کشور رتبه اول خشن ترین استان کشور را بخود اختصاص میدهد با همین جمله ی سوالی، جواب سوال بعدی را عرض میکنم که اگر ساخته نشود چه اتفاق بدی می افتد؟ بنظرم همین آمار کافی است که بتوان نتیجه عدم فرهنگ سازی و دادن خوراک فرهنگی به جامعه جوان استان را پاسخ گفت و اما یقیناً اگر برنامه ساخته شود ضمن پر کردن اوقات فراغت در تعطیلات عید می تواند تاثیر گذار باشد و حداقل باب گفتگو در خصوص این رفتارهای ناصحیح را از زبان طنز با جذابیت های بصری میان مردم استان گشود و تکرار یک موضوع همانگونه که مستحضرید بسیار موثر است مثال تاثیر تبلیغات تلویزیونی که شرکت ها با هزینه های گزاف محصولات خود را با بمباران تبلیغاتی و تکرار به مشتریان می فروشند و ما نیز می توانیم با ساخت این چنین طرح هایی به مشتریان خود حداقل تفکر و گفتگو در باب فرهنگ های ناصواب رواج یافته در میان مردم استان را ایجاد کنیم البته قابل ذکر است با در نظر گرفتن خطوط قرمز رسانه ملی، می توان

تضمین داد در صورت دخیل نبودن سلیقه افراد هیچکدام از آیتم ها حتی نزدیک خطوط قرمز هم نیستند چه برسد به عبور از آنها.

## اهداف برنامه

در طرح گزاره هایی مطرح شده به عقیده خودم هدف از تولید این برنامه را بازگو نمودم اما مجدداً تیتروار به آن اشاره می کنم

- پر کردن اوقات فراغت و تعطیلی ایام عید نوروز
- ایجاد نشاط و شادابی و مفرحی در خانه های مخاطبین
- بازگو کردن برخی رفتارهای ناصواب اجتماعی با زبان طنز
- برانگیختن حس تفکر، گفتگو و چالش فرهنگی در میان مردم استان برای رفتارهای ناصواب
- ایجاد خطوط نگرشی صحیح نسبت به زندگی جمعی در سایه فرهنگ بالنده اسلامی و ایرانی
- آموزش غیرمستقیم فرهنگی

## مضمون برنامه

مضمون برنامه را در یک جمله این چنین می توانم بنویسم که راه حل مشکلات به نظر کوچک و بی اهمیت اما تاثیر گذار در جامعه، جز اصلاح خویشتن و آن فرهنگ غلط نیست و نخواهد بود. اما لازم میدانم کمی بیشتر توضیح دهم که اگر بیننده و مخاطب برنامه آنرا ببیند، قرار است ضمن اینکه لحظاتی پای گیرنده محلی نشسته و خوش و خرم در کنار خانواده شاد شده به این نتیجه خواهد رسید که فلان آیتم که به زبان طنز و شاید هم غلو آمیز فرهنگ رانندگی در شهر و یا خارج از شهر و سایر رفتارهای ناصحیح اجتماعی را بیان می کند درست و صواب می گوید و جای تامل و تفکر برای من بیننده و مخاطب دارد و با این برنامه گزاره مهم تغییر از رفتار فردی و اجتماعی غلط به رفتار صحیح را تثبیت نمود.

## نمونه های مشابه در دنیا

مجموعه طنز تلویزیونی شوخی ساخته مهران مدیری و چند برنامه دیگر مشابه که از رسانه ی ملی و حتی از شبکه سبلان پخش شده است را می توان مشابه داخلی این طرح ذکر نمود با این تفاوت که در طرح حاضر جهت جذابیت لایچرم از VFX یا همان جلوه های ویژه بصری استفاده خواهد شد و مشابه خارجی آن ((برنامه فقط برای خنده و شوخی just for laugh & gags)) از تلویزیون تی اف ۱ کانادا اشاره نمود که از سال ۲۰۰۰ با تغییرات محتوایی و استفاده از جلوه های بصری پخش می شود. البته برنامه های مختلفی در سراسر دنیا در این گونه تولید و پخش میشود



## مخاطب هدف

تمام مخاطبین شبکه سبلان

## شبکه پیشنهادی

بر اساس مخاطب هدف و فرم و محتوای برنامه و زبان ترکی ، طرح برای شبکه سبلان مناسب می باشد البته برنامه با توجه به استانداردهای لازم میتواند از شبکه های آذربایجان شرقی ، غربی و زنجان هم پخش شود.

## تعداد قسمت، روز و ساعت پخش

برنامه در یک فصل بعلاوه یک قسمت اضافه در ۱۴ قسمت پیشنهاد می شود که از آخرین روز سال ۱۴۰۱ (یک شب قبل از تحویل سال) تا پایان سیزدهم فرودین مدنظر می باشد.

ساعت پخش هم بغیر از ساعات کم بیینده باشد بهتر میتواند تاثیر گذار و مخاطب بیشتری هم جذب نماید.

## ساختار برنامه

فرم و ساختار برنامه ترکیبی می باشد

## آیتم

(ردیف برخی آیتم ها الزاما بر اساس ردیف نگاشته نخواهد بود بلکه به فراخور نیاز ریتیمیک برنامه در تدوین جابجا خواهد شد)

- تیتراژ آغازین (تیتراژی ساخته شده بر پایه موشن گرافیک )
- مجری (برنامه با مجری آغاز خواهد شد و یک مجری خواهد داشت با این تفاوت که با استفاده از جلوه ویژه بصری ، بیننده دو مجری بسیار شبیه هم خواهد دید که در طول برنامه اجرای هماهنگی خواهند داشت )
- استنداپ کمدی ( در طول برنامه زمانی کوتاه برای اجرای استنداپ کمدی که توسط کمدین های استان اجرا خواهد شد به روی آنتن خواهد رفت )
- موسیقی و موزیک ( در این آیتم از خوانندگان استان برای خواندن ترانه هایی با موضوع بهار استفاده خواهد شد )
- مهمان مجری ( این آیتم مهمانی از خواستگاه هنری فرهنگی علمی ادبی و ورزشی اهل استان خواهد شد که می تواند ساکن هر جا باشد )



- آیتم گزارش مردمی ( در این آیتم به میان مردم در سراسر استان رفته از حال و هوای عید آنها گزارشی را پخش خواهد نمود)
- آیتم رادیو تصویر ( در این آیتم دو نفر از هنرمندان خوش صدای استان مقابل میکروفون نشسته برای مخاطبین از قصه های فلکوریکی ، تاپ تاپ باجا ، بایتیلار، نغمه ها و آواها خواهند گفت )
- آیتم قدیمی لر ( این آیتم مستند گزارشی خواهد بود از فرهنگ و سنت های قدیمی مردم استان در عید نوروز )
- آیتم های نمایشی ( آیتم های نمایشی بصورت سلسله وار و سریالی با شخصیت های ثابت اما موضوعات مختلف خواهد بود. بعنوان مثال : صحنه یی چند دقیقه یی تعداد چهارده فیلم سینمایی انتخاب خواهد شد جایگزین خواهد شد تا بر اساس موضوعات هر روز در آن فیلم سینمایی ایفای نقش نماید، آیتم نمایشی دیگر خانه و خانواده یی خواهد بود که در طول مجموعه با موضوعات مختلف قصه نمایشی طنز را بازی خواهند کرد و هر قسمت یک یا چند بازیگر مهمان هم خواهد داشت. آیتم دیگر راننده یی است که در هر قسمت به فراخور موضوع از راننده آژانس ، تاکسی ، اتوبوس را ایفا خواهد کرد که در آنها به همراه سایر بازیگران ایفاگر قصه های طنز خواهند بود. آیتم دیگر شخصیتی موهوم بعنوان نفس عماره خواهد بود که شخصیت های مختلف را برای خروج از مدار انسانیت فریب خواهد داد. آیتم دیگر سه جوان عشق لاتی خواهند بود که در هر قسمت از مجموعه روایتگر داستان طنز از خشنونت ، دعوا و درگیری و بزهکاری و اعتیاد خواهند بود

## نوار زمانی برنامه

کل برنامه ۱۱۲۰ دقیقه است و هر قسمت ۸۰ دقیقه با توجه به تعداد آیتم ها در نظر گرفته شده است

## اجزاء برنامه

### مجری

مجری برنامه از میان بازیگران و چهره های کمتر دیده شده استفاده خواهد شد که قابلیت بازی در دو نقش در دو زمان متفاوت مخصوصا در زمان حضور مهمان را داشته باشد که بعدا بدون سکنه و لو رفتن تک مجری ، تصویر دو مجری شبیه بهم را کنار هم ببینیم

### حضار و دکور

دکور پلاتو مجری لاجرم پرده سبز خواهد بود اما برای استنداپ کمدی یکی از سالن های نمایش شهر انتخاب خواهد شد تا کمدین در حضور حضار به اجرای استنداپ کمدی بپردازد. لوکشین های آیتم های نمایشی هم مطابق با داستان انتخاب و طراحی خواهد شد

موضوعات برنامه در ۱۴ قسمت محتوای برنامه ها را شکل خواهد داد عبارتند از :

احترام به حقوق دیگران برای آرامش خود و بنیان زندگی اجتماعی - سعه صدر و داشتن ظرفیت بالا برای پرهیز از برخوردهای فیزیکی - فرهنگ صحیح رانندگی ، آپارتمان نشینی و شهرنشینی - پذیرش خطا و اقرار به عمل اشتباه و دوری از تفکر همیشه محق بودن - منضبط بودن ، داشتن تفکر کار اجتماعی و گروهی و قبولی رهبری و اعتماد به آن - پرهیز از غیبت تهمت افترا، بخل وحسد- صرفه جویی و دوری از اسراف و تبذیر - احترام به محیط اجتماعی شهری و محیط زیست - پرهیز آزار حیوانات اهلی و وحشی - کمک به هم نوع ، نعدوستی ، پرهیز از تجارت ناصواب اعم از گرانفروشی کم فروشی و احتکار- احترام به والدین و بزرگترها، احترام به فرهنگ و سنت های اسلامی ملی

### ملاحظات فرمی و محتوایی

برنامه قصد عبور از خطوط قرمز رسانه ملی را ندارد فقط در آیتم های نمایشی احتمالا برخی شخصیت های حقوقی نه حقیقی عنوان ما به ازا بیرونی داشته باشند که این شخصیت ها می تواند اصناف ، ادارات ، مشاغل ، لهجه های معمول در استان باشد

### تفاوت‌ها و توجه به بومی سازی برنامه

بنظرم با رعایت قواعد فرهنگی مسلط بر استان و قرار دادن خطوط قرمز در گروه نگارش جهت پرهیز و دوری از تمسخر، اهانت و توهین به فرهنگ دینی و ملی و شخصیت های مهم کشوری و استانی ، و با لحاظ قراردادن دایره انتقاد به عملکردها نه شخصیت ها و تطبیق موضوعات برنامه با معضلات اجتماعی استان برنامه می تواند کاملا بومی باشد همچنین در نظر گرفتن تفاوت برنامه های مشابه خارجی از دیدگاه فرهنگی، از تاثیر پذیری اجتناب خواهد نمود

### توضیحات

جهت تبیین شیوه ساخت طرح به کمک جلوه های بصری لازم میدانم چند مثال بغیر از مجری که اندکی توضیح دادم مجددا بنویسم. مثلا در موضوع احترام به محیط اجتماعی و شهری و محیط زیست در آیتم نمایشی بازیگر به همراه دوستان به طبعیت رفته و محیط زیست را تخریب می کنند که با چند حیوان روبرو می شوند این حیوانات این بازیگران را دنبال خواهند کرد و شاید بیکی از انها آسیب بزند. این آیتم در گرین اسکرین همسان با فوتیج های خریداری شده از پروژه های سی جی لایه باز تصویر برداری و با جایگزینی و تطبیق صحنه ها تولید خواهد شد خروجی آن یک آیتم نمایشی است که در محیط زیست چند حیوان مثل فیلم های خارجی چند نفر را دنبال و

یکی را آسیب میزند یا در بحث نفس عماره که قطعا بازیگری با گریم و لباس خاص آن نقش را ایفا خواهد کرد برای جذابیت جهت گول زدن انسانهای قصه از گوش او وارد و از چشمش خارج شود ایفاگر نقش انسان علیرغم دیدن او نمی تواند لمس دستاش از جسم نفس عماره عبور خواهد کرد و برخی VFX ها در آیتم های نمایشی دیگر که برای جذابیت استفاده خواهد شد.

طرح : محمد حسینی ، موسی الرضا ابراهیم زاده

استودیو افرا فیلم

نویسنده : محمد حسینی

نگارش : ۲۵ دیماه ۱۴۰۱ تهران

۰۹۱۲۸۴۴۰۱۰۹ - محمد حسینی

۰۹۱۴۳۵۲۶۴۵۷ - موسی الرضا ابراهیم زاده

ثبت شده در سامانه طرح و فیلمنامه خانه سینما

